



Fastener Fair India 2013

Sulla scia di una prima edizione di successo e traendo vantaggio dalla forte crescita del mercato nei settori chiave come quello automobilistico e quello edile, Fastener Fair India fornisce eccellenti opportunità di espandere la propria rete di contatti con tutti i professionisti del settore, tra cui ingegneri, distributori e fornitori.

Fastener Fair India comprende una vasta gamma di prodotti di viteria e fissaggi industriali, sistemi d'installazione e assemblaggio, servizi di logistica e stoccaggio, tecnologia per la produzione di viteria e fissaggi per costruzioni.

RESOCONTO 2011

Dati espositori

- Oltre 90 espositori
- Metà degli espositori provenienti dall'India e l'altra metà da Europa, Asia e America Settentrionale e Meridionale
- Il 95% delle aziende espositrici ha riferito di aver ricevuto richieste d'informazioni commerciali positive
- La maggior parte degli espositori ha riferito di aver raggiunto gli obiettivi prefissati

Dati visitatori

- 4.800 visitatori commerciali
- La fiera ha attirato specialisti della viteria e della bulloneria a tutti i livelli, con la maggior parte costituita da personale con responsabilità manageriale (27%), direttori di produzione (26%) o personale addetto agli acquisti (16%)
- I visitatori comprendono produttori della viteria e della bulloneria (32%), acquirenti (21%), ingegneri (18%), utenti finali (12%) e distributori (11%)

EVENTO CONGIUNTO

La terza edizione di BLECH India, la fiera tecnologica sulla lavorazione della lamiera, si terrà in contemporanea con la Fastener Fair India, Mumbai dal 17 al 20 Aprile al Bombay Exhibition Centre.



BLECH India 2011 è stato un grande successo e i 139 espositori hanno presentato ai oltre 7.000 visitatori un'ampia varietà di macchinari, con dimostrazioni dal vivo, attrezzi e soluzioni per il processo di fabbricazione e formazione della lamiera.

www.blechindia.com

PROFILO VISITATORI

La Fastener Fair India è orientata verso distributori, fornitori, ingegneri e professionisti della ricerca industriale, provenienti dai seguenti settori:

- Edile
- Elettrodomestico e elettronico
- Metallurgico
- Energetico
- Costruzione navale
- Sanitario e idraulico
- Aerospaziale
- Climatizzazione
- Automotive
- Telecomunicazioni
- Arredamento
- Ingegneria (pesante/leggera)
- Installazione
- Rivenditori / distributori

PROFILO ESPOSITORI

- Viteria e fissaggi industriali
- Fissaggi per costruzioni
- Sistemi d'installazione e assemblaggio
- Tecnologia per la produzione di viteria
- Stoccaggio, distribuzione e attrezzature
- Informazione, comunicazione e servizi





DATI CHIAVE SULL'INDIA:

- Popolazione: 1,22 miliardi (stima 2012)
- PIL: US\$ 4,469 trilioni (PPA 2011)
- L'India sarà il mercato con la più rapida espansione fra le economie principali, che aumenterà la propria quota di produzione economica globale dal 2% al 12% nel 2050, raggiungendo così le stesse dimensioni del mercato statunitense
- 550 milioni di famiglie di ceto medio entro il 2025

Principali mercati nell'industria del fissaggio:

Automobilistico

- La vendita e la produzione di veicoli passeggeri prevedono un aumento passando dal 14% al 16% in un arco di tempo che va dal 2011 al 2021, raggiungendo dai 9 ai 10 milioni di unità annue. La vendita dei veicoli commerciali passerà dal 18% al 20%
- L'export di componenti auto dell'India raggiungerà US\$ 26 miliardi entro la fine di questo decennio
- Il settore automobilistico rappresenta il 60% della richiesta di macchine utensili nel paese
- La Auto Component Manufacturers Association (ACMA) prevede un aumento esponenziale delle vendite con 10 milioni di automobili, 30 milioni di due ruote e 2,2 milioni di veicoli commerciali entro il 2020

Ferrovie

- I lavori per la costruzione del corridoio ferroviario orientale sono in corso. I lavori sulla tratta Mughalsarai-Ludhiana (1183 km) sono stati finanziati attraverso un prestito della banca mondiale
- Il bilancio 2011-2012 per il settore ferroviario prevede una spesa di US\$ 12 miliardi; la più alta fino ad ora
- Il ricavo totale generato dalle Ferrovie Indiane ha avuto un valore pari a US\$ 22,1 miliardi tra il 2011 e il 2012

Strade

- Nel 2012, 550 miliardi di rupie sono state destinate a progetti per la costruzione di autostrade
- Il governo indiano sta promuovendo la costruzione di 20 km di strade ogni giorno

Telecomunicazioni

- 884 milioni di nuovi utenti (nov. 2011)
- L'India è diventata il secondo mercato più grande al mondo nell'industria degli auricolari con vendite destinate a raggiungere i 206 milioni di unità nel 2014
- I ricavi derivanti dai servizi di telecomunicazione indiani raggiungeranno i US\$ 41,4 miliardi nel 2013

Elettrodomestici

- L'industria indiana degli apparecchi elettronici di largo consumo crescerà ad un tasso di crescita annuo medio del 18% tra il 2011 e il 2014

Energia

- L'Agenzia internazionale per l'energia stima che l'India aggiungerà una nuova capacità di generazione di energia elettrica compresa tra i 600 GW e i 1200 GW prima del 2050
- In India, l'industria dell'energia elettrica rappresenta uno dei settori più attivi nello sfruttamento delle energie rinnovabili, specialmente dell'energia eolica. A partire da dicembre 2011, l'India ha una capacità installata di circa 22,4 GW derivante da fonti rinnovabili

Edilizia

- Aumento del turismo: sono previste 55.000 camere in più nel 2013
- L'industria delle attrezzature per il movimento terra e per l'edilizia si quintuplicherà, con molta probabilità, entro il 2015 e si passerà dall'attuale ricavo di US\$ 2,3 miliardi a US\$13 miliardi entro il 2015
- È prevista una crescita del 35 % nel settore dell'edilizia tra il 2012 e il 2013

Petrochimici

- Il consumo di petrolio in India è destinato ad aumentare del 4%-5% su base annua entro il 2015, il che indica una domanda di 4,01 milioni di b/g entro il 2015
- La capacità di raffinazione di petrolio dell'India è in costante crescita e dovrebbe raggiungere circa 70 milioni di tonnellate entro il 2014, rendendo l'India uno dei maggiori esportatori di prodotti petrolchimici

MUMBAI

- Porta dell'India

Per le aziende che operano nel campo della lavorazione della viteria e della bulloneria, Mumbai, situata nella parte occidentale del paese, costituisce una location perfetta per entrare in un mercato dal potenziale non sfruttato. Un cospicuo numero di compagnie straniere si è già inserito in quest'area e l'amministrazione locale ha ormai familiarizzato con le esigenze e le richieste dei nuovi investitori. Il traffico internazionale è di prima classe e anche i collegamenti con le zone industriali all'interno del paese sono di ottimo livello.

SEDE

Il Bombay Exhibition Centre (BEC) è uno dei centri espositivi più grandi dell'India e ospita una varietà di prestigiose fiere commerciali a livello internazionale. È situato a 10 minuti di macchina dagli aeroporti nazionali e internazionali e a 20 minuti dal centro della città. Vi sono inoltre numerosi alberghi situati ad una distanza di soli 15 minuti dal centro espositivo.



ORGANIZZATORI

Fastener Fair India 2013 è organizzata dalla Inter Ads-Brooks, una joint venture tra la Mack Brooks Exhibitions nel Regno Unito e la Inter Ads Exhibitions in India.

* Nota: tutte le cifre finanziarie sono approssimative per ragioni di conversione



INTER ADS - BROOKS
EXHIBITIONS (INDIA) PVT. LTD.

Mack Brooks Exhibitions Ltd, Romeland House, Romeland Hill, St. Albans, Herts, AL3 4ET, Regno Unito
Tel: +44 (0)1727 814 400, Fax: +44 (0)1727 814 501, Email: india@fastenerfair.com

www.fastenerfair.com