

Presseinformation

REYHER auf der Fastener Fair 2019: Halle 1, Stand 1112

Flexibler und zuverlässiger C-Teile-Einkauf für den Handel

Hamburg, 21. Dezember 2018 – REYHER präsentiert vom 19. bis 21. März 2019 in Halle 1 an Stand 1112 auf der Fastener Fair Stuttgart sein umfangreiches Leistungsportfolio rund um Verbindungselemente und Befestigungstechnik.

Mit 130.000 verschiedenen Artikeln gehört das Sortiment von REYHER zu den breitesten und tiefsten der Branche. Bei den Kunden aus Industrie und Handel steht das Hamburger Unternehmen für eine zuverlässige Belieferung von C-Teilen mit einem umfangreichen Dienstleistungsangebot. Insbesondere Handelskunden profitieren vom jederzeit verfügbaren Webshop RIO – REYHER Internet Order sowie individuellen Handelsverpackungen und Konfektionierungen mit dem Service RKP – REYHER Kitting & Packaging. Über den Webshop RIO stellt das Unternehmen zudem das Tool „Etikettendesigner“ bereit, mit dem sich Kunden Ihre Etiketten selbst gestalten und ausdrucken können.

Der Webshop RIO bietet rund um die Uhr Zugriff auf alle sofort lieferbaren Artikel. Kunden können Verfügbarkeit und Preise für benötigte Artikel sofort online einsehen. Bestellungen lassen sich schnell und einfach auslösen. Um den passenden Artikel aufzufinden, stehen vielfältige Suchkriterien zur Verfügung.

Mit RKP – REYHER Kitting & Packaging deckt das Großhandelsunternehmen die Bedürfnisse der Handelskunden hinsichtlich der Handelsverpackungen und Etikettierungen ab. In enger Abstimmung mit seinen Kunden entwickelt REYHER die passenden Lösungen; dazu gehören die individuellen Handelsverpackungen genauso wie kundenspezifische Etikettierungen. Kunden haben die Wahl aus einem Kartonagensortiment mit oder ohne Schütte in verschiedenen Größen oder komplett eigene Verpackungen.

Über REYHER

Mit 130 Jahre Erfahrung zählt REYHER zu den führenden Handelsunternehmen für Verbindungselemente und Befestigungstechnik in Europa und beliefert Kunden aus Industrie und Handel weltweit. Rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am zentralen Standort in Hamburg sorgen mit individuellen, flexiblen Lösungen und einer täglichen Lieferbereitschaft von über 99 Prozent für die sichere Versorgung mit C-Teilen. 2017 erzielte REYHER mit über 11.000 Kunden einen Umsatz von rund 320 Mio. Euro.